Les Français, plus gros consommateurs de Nutella au monde

**Cinq chiffres à retenir sur la célèbre pâte à tartiner à l'occasion de ses noces d'or avec les Français .**

PUBLICITÉ

Un demi-siècle. Nutella fête ce dimanche 18 mai ses 50 ans. Le nom Nutella est né du croisement de «nut», noisette en anglais, et d' «ella», terminaison féminine en italien. D'abord nommé Tartinoise en France, la pâte a tartiner reprend finalement son d'origine, mais change de genre et devient un nom masculin. Pourtant, les Italiens, eux, prononcent toujours La Nutella! Ferrero soigne la notoriété de sa marque qui est notamment très présente sur les réseaux sociaux, et compte plus de 26 millions de fans sur sa page Facebook, dont 3,5 millions en France. Un [**World Nutella Day**](http://www.nutelladay.com/), la journée internationale du Nutella, a même été créé par la bloggeuse américaine Sara Rosso et se fête le 5 février de chaque année. Retour en 5 chiffres clés sur la marque phare du groupe [**Ferrero**](http://plus.lefigaro.fr/tag/ferrero).

**• 1964:** C'est l'année de création de la fameuse pâte à tartiner. Michele Ferrero, fils du pâtissier italien Pietro Ferrero, reprend le flambeau. Son père a eu l'idée de transformer son pain de chocolat en «SuperCrema», une pâte onctueuse aux noisettes et au [**cacao**](http://plus.lefigaro.fr/tag/cacao). Michele Ferrero la transforme pour créer le Nutella que l'on connait aujourd'hui. Si elle est copiée, la recette reste encore très secrète.

**• 1 milliard:** C'est le nombre de pôts vendus en France depuis la création du produit! Et les Français en raffolent, ils en font d'ailleurs leur marque préférée. L'Hexagone est le pays le plus gros consommateur de Nutella dans le monde. Leader incontesté, la marque détient 82% des parts du marché hexagonal.

**• 8:** C'est le nombre d'usines dans le monde. C'est-à-dire une sur chaque continent, sauf en Asie. Et si la France est le premier consommateur, c'est également le plus gros producteur au monde. L'usine de Villers-Ecalles, en Seine-Maritime, fabrique plus de 155 millions de pots chaque année, soit 1 pot sur 3 vendu dans le monde.

**•7, 8 milliards d'euros:** Le groupe [**Ferrero**](http://plus.lefigaro.fr/tag/ferrero), producteur de la marque Nutella, est le quatrième groupe mondial du secteur de la chocolaterie-confiserie. Il commercialise notamment les marques Kinder, Raffaello, Tic Tac ou Mon Chéri. En 2013, son chiffre d'affaires atteignait 7,8 milliards d'euros.

**• 15:** C'est la dose de Nutella, en grammes, recommandée pour une tartine. Et dans 100 grammes de Nutella, il y a 13 grammes de noisette. Aujourd'hui, 1 famille sur deux déguste du Nutella au petit déjeuner, même si la dose prescrite n'est pas forcément respectée...